

## GIẢI PHÁP TIÊU THỤ GỖ NGUYÊN LIỆU CÓ CHỨNG CHỈ RỪNG CỦA NHÓM HỘ GIA ĐÌNH TẠI TUYỀN QUANG

Hoàng Liên Sơn<sup>1</sup>, Nguyễn Thị Minh Hiền<sup>2</sup>, Vũ Duy Hưng<sup>1</sup>,  
Nguyễn Gia Kiên<sup>1</sup>, Phạm Thị Luyện<sup>1</sup>, Nguyễn Thị Thu Hà<sup>1</sup>,  
Đỗ Huy Dũng<sup>1</sup>, Trần Thanh Cao<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Trung tâm Nghiên cứu Kinh tế Lâm nghiệp - Viện KHLNVN

<sup>2</sup> Học viện Nông nghiệp Việt Nam

<sup>3</sup> Viện Khoa học Lâm nghiệp Nam Bộ - Viện KHLNVN

**Từ khóa:** Kênh tiêu thụ,  
gỗ nguyên liệu FSC,  
hộ gia đình

### TÓM TẮT

Nhu cầu tiêu thụ gỗ nguyên liệu có chứng chỉ rừng được đánh giá là ngày một tăng cao, nhưng diện tích rừng trồng gỗ nguyên liệu có chứng chỉ rừng không tăng tương ứng. Kết quả nghiên cứu chỉ rõ, hiệu quả kinh tế rừng trồng của hộ gia đình (HGD) có chứng chỉ FSC tại Tuyen Quang luôn cao hơn rừng trồng không có chứng chỉ. Kênh tiêu thụ gỗ rừng trồng có chứng chỉ rừng với sự tham gia của các doanh nghiệp đã tăng tỷ lệ gỗ có chứng chỉ được bán với giá cao, mang lại lợi ích cho các bên liên quan. Tuy nhiên, sự phát triển rừng trồng có chứng chỉ phụ thuộc vào thị trường và sự mất cân đối cung cầu gỗ nguyên liệu có chứng chỉ dễ xảy ra bởi việc áp dụng một chu kỳ đánh giá cấp chứng chỉ cho một chu kỳ kinh doanh rừng trồng. Từ đó, nghiên cứu đã đề xuất giải pháp tổ chức toàn diện cho kênh tiêu thụ gỗ nguyên liệu có chứng chỉ rừng, từ khâu tạo rừng đến chế biến và thương mại sản phẩm gỗ có chứng chỉ rừng, đồng thời ứng dụng công nghệ thông tin trong truy xuất nguồn gốc và bảo đảm gỗ hợp pháp/gỗ có chứng chỉ rừng.

**Keyword:** Consumption  
channels, timber raw  
materials, FSC  
household

### Forest-certified wood consumption solution of household group in Tuyen Quang

In Vietnam, the demand for certified raw timber materials is increasing, unlike the total area of certified forest plantations. The results of this study indicate that, in Tuyen Quang province, all economic efficiency indicators of households with forest certificate (FSC) are higher when compared to non-FSC households. Demand channels of FSC certified timber, which include enterprise participation, have increased the proportion of certified wood sold at premium prices, benefiting all stakeholders. However, the development of certified plantations is sensitive to the imbalance in supply and demand of FSC certified timber raw materials, which is in turn affected by the application of an FSC certification-assessment to a single plantation cycle. Therefore, the study proposes a solution to organize the demand channels of certified timber materials (from the forest plantation to the processing and trading of certified wood products), including the application of information technology in traceability and ensuring legal timber/forest-certified timber.